

1. uddrag af bogen "VINDERKULTUR" 1/2



Hvad er vinderkultur?

Vinderkultur er en konstruktiv kombination af begreberne „at vinde“ og „kultur“.

Vinderkultur er den kultur, erhvervslivet bør stræbe efter, fordi den skaber succes, igen og igen.

Men lad os starte med at dele spørgsmålet op i de to elementer „at vinde“ og „kultur“.

Hvad er det at vinde?

I sportens forholdsvis enkle verden er det at vinde ofte lig med at krydse stregen først, score flest mål, springe højere eller kunne løfte mere end konkurrenterne.

Erhvervslivet er meget mere komplekst, og det at vinde er ikke målbart og sammenligneligt på samme kontante måde som i sporten. Bundlinjen eller cashflowet i en virksomhed vil som regel være afgørende succesparametre, men mange andre faktorer spiller naturligvis også ind, og det kan i perioder være helt andre prioriteter, der er afgørende for succes i den enkelte virksomhed.

En børsnoteret, international virksomhed kan sjældent sammenlignes direkte med en mindre iværksættervirksomhed. Markedssituationen, verdensøkonomien, politiske beslutninger og mange andre faktorer uden for virksomhedens direkte indflydelse spiller en rolle for begge, men der er stor forskel på konsekvenserne.

Definitionen af at vinde og være succesfuld varierer fra virksomhed til virksomhed, fra hold til hold.

Før mig er det at vinde lig med at udnytte teamets potentiale optimalt og have fornemmelsen af, at ens eget potentiale er blevet udnyttet 110 procent. Det er her, grænserne flyttes, og resultaterne bliver skabt.

Hvad er kultur?

Ordet kultur er latin og betyder „det dyrkede“ i modsætning til ordet natur, som betyder „det fødte“ eller med andre ord: det tillærte modstillet det oprindelige.

Kultur bruges ofte i flæng og er et af de begreber, der dækker over en række forskellige betydninger. I denne bog handler det om den kultur, som man ønsker, der skal herske i en virksomhed.

De virksomheder, der igen og igen gør det ekstraordinært godt, har ofte en bevidst tillært kultur, der beskriver, hvad man gør, og ikke mindst hvordan og hvorfor man gør det og hvornår.

Netop fordi en kultur er tillært, kan kulturen bearbejdes og formes efter ønske. Hvis du vil tage ansvaret, har du fuld indflydelse her.

Jeg er overbevist om, at man kan tillære sig en vinderkultur og dermed lære at være succesfuld.

Succes kan gøres til en vane.

Hvordan det gøres, kan du læse om i denne bog.

Min erfaring med vinderkultur

Jeg har i over 20 år arbejdet med vindere på alle niveauer og i alle genrer af erhvervslivet. I mit arbejde med at facilitere teamprocesser, udvikle og implementere strategier og forankre en vinderkultur har jeg igen og igen oplevet, hvordan virksomheden kan gøre succes til en vane og kontinuerligt levere toppræstationer.

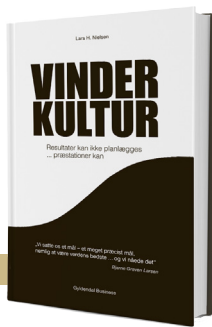
Det er mine erfaringer herfra, jeg vil forklare dybere i løbet af bogen.

En vinderkultur kan skabes og forankres i en organisation. Det kan gøres til en vane at levere den ekstraordinære præstation. Altså: Man kan lære at være succesfuld.

Før mine mange år som coach og facilitator i erhvervslivet havde jeg 10-15 år som atlet, olympisk roer og landsholdstræner. En karriere, der kulminerede med en olympisk bronzemedalje i Los Angeles i 1984.

Vi vil i løbet af bogen stifte bekendtskab med så forskellige virksomheder som ATP, Jyske Bank og PANDORA, som jeg gennem årene har haft fornøjelsen af at arbejde tæt sammen med. De vil alle tre fortælle åbent om netop deres processer, ambitioner og vinderkultur.

Det er grundlæggende den samme teori, men den konkrete implementering har haft vidt forskelligt forløb og indhold.



1. uddrag af bogen "VINDERKULTUR" 2/2



De tre succesfulde organisationer vil give hver sit bud på, hvad vinderkultur har betydet for deres succes.

Bogens målgruppe

De teknikker og teorier, jeg her beskriver, vil kun have den ønskede virkning, hvis det er et ambitiøst team, som kender deres fag til bunds.

Bogen her er tænkt som inspirationskilde til den ambitiøse leder eller medarbejder, der ønsker at skabe en vinderkultur og gøre teamet eller hele virksomheden i stand til at præstere ekstraordinært, ofte og situationsbestemt.

Mit ønske er, at I her kan søge inspiration til at nå toppen. Ikke bare en enkelt gang, men igen og igen.